

Monterrey, Nuevo León. Marzo 2015

A quien corresponda:

FIBRA INN es un fideicomiso de inversión en bienes raíces; cuenta con 32 hoteles y una proyección de 50 propiedades para el cierre del 2015. Como una iniciativa clave para continuar con la expansión acelerada de la empresa, se desarrolló en conjunto con London Consulting Group el proyecto ACCIÓN-REPLICACIÓN COMERCIAL, enfocado a la reingeniería de 8 departamentos comerciales para impulsar sus ventas locales y desarrollar un departamento de Inteligencia Comercial que realice la misma reingeniería en los demás hoteles.

Durante el proyecto se diseñaron e implementaron, hombro a hombro, los siguientes modelos:

- Presupuestos, objetivos y estructura departamental
- Generación y asignación de nuevos prospectos
- Pasos de la venta
- Seguimiento a ventas en CRM Sales Pro
- Supervisión activa de Gerencias Comerciales y Gerencias Generales
- Indicadores comerciales y gestión de los resultados en reuniones operativas

La implementación del nuevo sistema de trabajo ha generado los siguientes resultados:

- Incremento de 21% en el total de ventas generadas por los departamentos comerciales
- Incremento de 16% en los clientes activos por prospección, recuperación y fidelización de cuentas
- Incremento de 21% en el número de citas efectivas realizadas con clientes y prospectos cara a cara
- Incremento de 54% en el número de clientes nuevos en prospección

El desarrollo del departamento de Inteligencia Comercial ha permitido iniciar, durante el tiempo del proyecto, la replicación de este mismo sistema de trabajo en 6 hoteles más de forma satisfactoria.

Los beneficios económicos del proyecto han superado nuestras expectativas alcanzado, al término del proyecto, un ROI de 1.9 a 1 y un ROI proyectado de 5.8 a 1 a un año del cierre.

Cabe resaltar la metodología de London Consulting Group como uno de los factores clave de éxito del proyecto, en la que destaca el manejo del cambio, la implementación hombro a hombro y el involucramiento de todos los niveles de la organización para generar un cambio de cultura en el personal.

Nos permitimos recomendar, ampliamente, a London Consulting Group como una empresa profesional y enfocada a resultados; por lo que continuamos desarrollando otras iniciativas de mejora dentro de la organización.



Víctor Zorrilla Vargas
Presidente

Atentamente



Joel Zorrilla Vargas
VP Estrategia Corporativa



Oscar Calvillo Amaya
CEO Fibra Inn