

GRUPO POSADAS es uno de los principales grupos hoteleros del país, operando más de 120 hoteles bajo 6 marcas. Como parte de las iniciativas estratégicas del grupo se llevó a cabo, en conjunto con **London Consulting Group**, el proyecto "Posadas Más Ágil" con el objetivo de optimizar los procesos de operación y elevar el desempeño del personal, obteniendo los siguientes logros en Nuestras Unidades de Negocio.

HOTELERA POSADAS

- Modelo Comercial de Cuentas Corporativas: se redefinieron los procesos de prospección de cuentas nuevas, seguimiento a través de Sales Force, modelo de indicadores y supervisión diaria.
 - Incremento del 15% en ventas contra el presupuesto
 - Incremento de 18% en cartera de clientes activos
 - Incremento del 36% en visitas a clientes
 - Incremento del 70% en generación de leads
 - Incremento en 57% en porcentaje de bateo
- Modelo Cobros de Cuentas Corporativas: se redefinieron la segmentación de clientes, la estructura, las funciones de los cobradores y el modelo de gestión diaria.
 - Reducción del 18% en días de rotación de cartera (impacto en el costo financiero).

PROVAC (Propiedades Vacacionales)

- Modelo de Mercadotecnia: se redefinieron los procesos de prospección de alianzas, kioskos, referidos, DVPs, administración de bases de datos y contact center.
 - Incremento del 60% en el crecimiento a llegadas en salas de venta
 - Incremento del 133% en el crecimiento de prospectos calificados en salas de venta
 - Incremento del 28% en el porcentaje de conversión en el contact center
- Modelo Cobranza FAVC: se redefinieron el modelo de gestión de productividad, la estructura organizacional, y los esquemas de remuneración.
 - Incremento en 240% en recuperación de cancelaciones
 - Reducción del 13% en índice de morosidad

FRANQUICIA

- Diseño e implementación de un Modelo de Administración de Proyectos de Tecnología con el objetivo de gestionar el cumplimiento a tiempos, costos y calidad de desarrollos,
 - Incremento del 28% en el indicador de cumplimiento de proyectos en tiempo

Los beneficios económicos del proyecto han superado nuestras expectativas, alcanzando al término del proyecto un ROI de 5 a 1 y un ROI anualizado de 14 a 1.

Es importante mencionar que el trabajo de **London Consulting Group** no se limita a emitir recomendaciones de mejora, sino a trabajar en conjunto con nuestro personal para diseñar e implementar hombro a hombro los cambios en la organización.

Con base en lo antes mencionado nos permitimos recomendar ampliamente a **London Consulting Group** por lo que hemos decidido iniciar con ellos nuevos proyectos de mejora en diferentes áreas de la empresa.

Atentamente

 José Carlos Azcárraga
 Director General Grupo Posadas