



ASOCIACION NACIONAL DEL CAFE

5 CALLE 0-50, ZONA 14, GUATEMALA, C. A. 01014

La Asociación Nacional del Café -Anacafé- es una institución privada, de servicio público, autónoma, con patrimonio propio y fondos privativos fundada por la Ley del Café en 1960, representando a más de 90 mil caficultores en Guatemala. Tiene como principal objetivo fortalecer la economía nacional a través de la producción y exportación de café. Sus principales funciones son: representar al sector caficultor de Guatemala, extender licencias de exportación, desarrollar y ejecutar la política cafetalera a nivel nacional e internacional y promover el café de Guatemala.

Durante los meses de febrero a septiembre del 2014, desarrollamos el proyecto de mejora "Productividad y Eficiencia" en conjunto con la firma London Consulting Group, con el objetivo de rentabilizar la operación y optimizar procesos, herramientas, estructura y las habilidades de gestión de los colaboradores en las áreas de Asistencia Técnica, Mercadeo y Comunicación, Finanzas, Registros y Operaciones, RRHH, Analab, Informática, Cedicafé, Catación y Tostaduría. El manejo del cambio, la dedicación de los miembros del equipo, la metodología aplicada y transferida en las distintas fases del proyecto, fueron de mucha utilidad para nuestro negocio y para el logro de los objetivos fijados, dentro de los que destacan:

Asistencia Técnica	• Incremento en la productividad de los asesores:	31%
	• Incremento de visitas a caficultores:	22%
	• Reducción del costo por visita:	5%
	• Incremento de satisfacción del caficultor asesorado:	17%
Registros y Operaciones	• Cumplimiento a tiempo de registros:	100%
	• Reducción del tiempo de registros para exportaciones:	57%
Escuela de Café	• Incremento en los ingresos por inscripciones:	34%
	• Incremento en las inscripciones a cursos:	44%
	• Incremento en la ocupación de la Escuela de Café:	56%
	• Incremento en la ocupación de los instructores:	31%
	• Incremento Satisfacción en Cursos:	9%
Recursos Humanos	• Reducción del tiempo de contratación:	29%
	• Incremento en la puntualidad de llegada a oficinas:	13%
Control de Gastos	• Reducción del gasto por implementación de estrategias de control:	33%
Arquitectura Organizacional	• Reducción del gasto en nómina de la base impactable:	7%

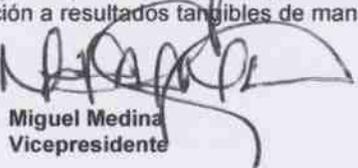
Mejoras cualitativas:

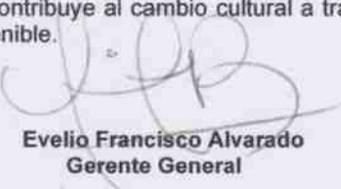
- Implementación de un sistema de evaluación de unidades productivas, que mide la eficacia de las asesorías ejecutadas.
- Diseño e implementación de tableros de control de KPI's facilitando la administración por resultados.
- Instalación del Modelo de Gobierno para gestionar de forma efectiva los resultados de la operación.
- Diseño e implementación del TVC en áreas productivas como laboratorio (Analab) y tostaduría, incrementando la productividad.
- Capacitación y entrenamiento de gerentes, jefes y supervisores en habilidades de gestión, y la ejecución de una exitosa feria de proyectos como cierre del módulo DHG.
- Ejecución del proceso de búsqueda y selección para la contratación de puestos clave.
- Optimización de la estructura organizacional adecuándola a las necesidades de la asociación.

El proyecto concluyó exitosamente dentro del periodo acordado con un ROI de 0.6 a 1 ejecutado a la fecha y un ROI proyectado a septiembre de 2015 de 3.9 a 1, superando las expectativas. Adicional a los resultados cuantitativos, cabe resaltar el excepcional y profundo cambio cultural en los colaboradores de la asociación, dejando bases sólidas para cumplir las metas establecidas a mediano y largo plazo.

Por lo anterior, recomendamos a London Consulting Group como una firma profesional que contribuye al cambio cultural a través de la implementación hombro a hombro y la orientación a resultados tangibles de manera sostenible.


Nils Leporowski
Presidente


Miguel Medina
Vicepresidente


Evelio Francisco Alvarado
Gerente General