

Guatemala 25 de febrero del 2013

A quien corresponda:

El AMM es el ente encargado de la administración y coordinación del Mercado Mayorista de Energía Eléctrica de Guatemala, cuyas principales funciones son la coordinación de la operación de centrales generadoras, interconexiones internacionales y líneas de transporte, establecer precios de mercado de corto plazo para las transferencias de potencia y energía entre generadores, comercializadores, distribuidores, importadores y exportadores y garantizar la seguridad y el abastecimiento de energía eléctrica en el país.

Durante el período comprendido del 07 al 24 de noviembre del 2011 se desarrolló un diagnóstico en las instalaciones del AMM, identificando las oportunidades de mejora en la gestión a partir de la retroalimentación del Regulador, Participantes y miembros de la JD, así como del análisis a lo interno de la administración en relación a:

- El Sistema de Gobierno y su Modelo de Gestión.
- Satisfacción de Atención y Servicio a los Participantes.
- Estado Actual y Alineación del Plan Estratégico.
- Estructura Actual y sus Habilidades de Gestión.
- Principales Procesos e Indicadores.

La Junta Directiva del AMM autorizó la ejecución del proyecto de mejora en la gestión AMMPlus, comprendido entre el 30 de enero del 2012 y el 11 de enero del 2013. Los principales programas realizados y resultados son:

Gobierno Corporativo

- Definición y Operativización de la Estrategia 2013-2017.
- Implementación del Tablero de Seguimiento Estratégico.
- Optimización e Implementación del Modelo de Gobierno (comités/foros).
- Diseño del Código de Buen Gobierno.

Organización Macro Estructura

- Balanceo y optimización de la Estructura, y su alineación al cumplimiento de los Componentes Estratégicos aprobados por la Junta Directiva.

Desarrollo Organizacional

- Impartición de Seminarios de Habilidades de Gestión e Implementación de una cultura enfocada a resultados.

Modelo de Gestión de Procesos

- Implementación de Sistemas de Gestión que promueven la velocidad de respuesta y eficiencia en la Operación del Sistema, Operación del Mercado, Liquidación del Mercado y los procesos soporte de Informática y Administración.
- Modelo de Gestión estandarizado elevando el desempeño de los colaboradores y reforzando la mejora continua sobre los procesos implementados.

Sistema de Información Gerencial

- Implementación de Sistemas de Información Gerencial (Indicadores Estratégicos, Tácticos y Operativos) y su automatización facilitando el análisis, toma de decisiones y mejores cumplimientos a las metas por indicador.

Modelo de Remuneración

- Definición del Modelo de Compensación por resultados de los puestos acordados, incorporando elementos estratégicos y del desempeño.

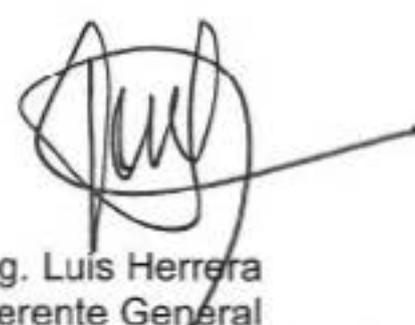
El proyecto concluyó exitosamente en el tiempo acordado, apoyado por el profesionalismo y compromiso tanto del personal del AMM como del equipo de la firma de consultoría.

Por lo anterior, recomendamos a London Consulting Group como una empresa profesional y una herramienta efectiva para definir la visión estratégica, optimizar los procesos y sistemas de gestión de las empresas interesadas.

Atentamente,



Ing. Marinus Boer
Presidente Junta Directiva
Administrador del Mercado Mayorista



Ing. Luis Herrera
Gerente General
Administrador del Mercado Mayorista