



5 Noviembre 2010
San Salvador, El Salvador

A quien corresponda:

Con el objetivo de optimizar nuestros procesos internos, e implementar una cultura de trabajo basada en resultados y objetivos, Grupo CALMA trabajó en conjunto con London Consulting Group en el desarrollo del proyecto **SALTUS**.

Durante las 30 semanas del proyecto, del 5 de Abril al 29 de Octubre 2010, el enfoque estuvo dirigido a las áreas Comercial, Compras y Distribución, en las cuales se rediseñaron procesos, herramientas, indicadores y se capacitó al personal en el uso de las mismas.

El equipo del proyecto logró un involucramiento a todos los niveles del personal permitiendo una rápida aceptación al cambio y comprometiendo a nuestro personal al éxito del proyecto.

Durante el proyecto se obtuvieron resultados cuantitativos y cualitativos que impactaron directamente a la operación y resultados del Grupo, beneficios como:

- Incremento en la venta cruzada
- Aumento en cantidad de clientes visitados
- Reducción en venta perdida por falta de existencias
- Implementación de dinámicas comerciales incrementando rotación de productos
- Incremento en la utilización de la capacidad de la flota de transporte
- Mejora en la cobertura de inventarios

Al fin del proyecto los beneficios económicos cubrieron la inversión realizada y la proyección del retorno sobre la inversión es de 2.9 a 1 a un año de terminado el proyecto.

Por todo lo anterior recomendamos ampliamente a la firma London Consulting Group por su alto profesionalismo en el desarrollo e implementación de proyectos de mejora de desempeño.



Carlos A. Calderón G.
Presidente
Grupo CALMA



Carlos Calderón M.
Director Ejecutivo
Grupo CALMA