

A quien corresponda:

Corporación Dinant es una empresa líder en innovación, fabricación y comercialización de productos de consumo masivo en las categorías de "foods and savoury", "snacks", "oils and fats" y "home care", con más de 6,000 empleados y operaciones en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana, con marcas como Yummies, Íssima, Mazola y Zixx, entre otras.

Durante los meses de mayo a diciembre, en conjunto con London Consulting Group, realizamos el proyecto "PODER", enfocado en mejorar la rentabilidad de la empresa, a través de la definición e implementación de estrategias comerciales, logísticas y de manufactura (Planta de Snacks).

Como resultado del proyecto podemos destacar la mejora en la rentabilidad de la compañía a través de las siguientes estrategias:

**Comercial:**

- Mejora en la rentabilidad de los canales de venta (2.7 puntos porcentuales) en:
  - Autoventa (Canal detalle) en 65%
  - Preventa Minorista en 160%
  - Preventa Mayorista (Mayoreo) en 19%
  - Supermercados en 5% y,
  - Reducción del "head count" del área comercial en 18.8%.

**Operaciones:**

- Reducción del costo de distribución secundaria en 42%
- Reducción del gasto de nómina en bodegas y crédito 26%.
- Reducción de gasto sobrestadías en 80%

**Producción y Supply Chain:**

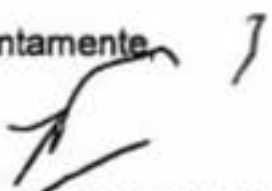
- Reducción de los costos de producción en 2.6%
  - Incremento de la productividad de la planta en 38%
  - Disminución del gasto en energéticos: Gas (18.3%) y Energía-kw/h (5%)
  - Reducción del 50% de los paros no programados de planta.
  - Reducción de precios unitarios de materia prima y material de empaque en 4.4%

Adicionalmente se rediseñó la estructura organizacional y se evaluaron las competencias de 170 colaboradores con el propósito de reforzar el crecimiento de la compañía y se implementaron procedimientos e indicadores de gestión en cada área, para dar continuidad a los resultados obtenidos y se lograron sentar las bases para la *transformación y mejora continua de Dinant*.

El proyecto PODER logró un retorno sobre la inversión de 0.95 a 1 al terminar el proyecto, con una proyección de 8.4 veces la inversión al término de un año.

Por lo anterior, recomiendo a London Consulting Group como una compañía sumamente profesional, con una excelente metodología y un claro enfoque a resultados.

Atentamente,

  
Miguel Facussé Barjum  
Presidente