

Del Pacifico Seafoods es un productor y distribuidor líder en el sector de alimentos marinos sustentables ubicado en el estado de Sinaloa, México; **siendo proveedor premium de alimentos sustentables de alta calidad** e impactando positivamente tanto al medio ambiente como a los *stakeholders* y al cliente final. Entre sus principales productos se encuentran el **Camarón** silvestre y de granja, **Pulpo, Merluza, Ostión y Robalo**; productos que comercializa en **México, Estados Unidos y Europa**.

Por medio de la presente deseamos expresar nuestra entera satisfacción y recomendar la firma **London Consulting Group** por los resultados obtenidos en el proyecto "Ebluetion" realizado entre Agosto de 2021 y Marzo de 2022 y en el cual a través de herramientas colaborativas y un enfoque en digitalización, se realizaron las siguientes actividades:

- Creación e implementación del **Plan Estratégico** de la compañía.
- Diseño y formalización de la **Estructura Organizacional** definiendo tramos de control, jerarquías, funciones, responsabilidades e indicadores a las posiciones de liderazgo.
- Diseño e implementación de modelos en las áreas de producción, cadena de abastecimiento y comercial.
- Implementación de modelo de gestión basado en la generación y gestión de indicadores en la compañía, soportado por **Tableros en Power BI**.
- Implementación con éxito del programa **Liderazgo Ágil**, brindando a los colaboradores una nueva forma de pensar para la generación de mejoras que requiere la compañía.

Algunos de los resultados principales del proyecto son:

Planta de Producción:

- Incremento de **37%** en eficiencia en planta TVC (Tiempo, Velocidad y Calidad).
- Incremento de **0.9%** en rendimiento de materia Prima.
- Reducción de **5%** en costo unitario de Mano de Obra.

Cadena de Abastecimiento:

- Diseño e implementación de modelo de compras de materia prima.
- Diseño e implementación de modelos de distribución y almacenes.
- Reducción de **12%** en costo unitario de insumos para el abastecimiento de materia Prima.
- Reducción de **2%** en costo de logística externa.
- Reducción del **71%** en stockout de insumos de planta de producción.

Comercial:

- Implementación del Salesforce, logrando incrementar la tubería en **193** nuevos prospectos.
- Incremento de **25%** en ventas por gestión de Venta Cruzada.
- Incremento del **7.2%** en Clientes nuevos, que significaron incremento de **22%** en ventas.

El proyecto concluyó exitosamente en el tiempo acordado, generando un retorno de la inversión ejecutado de **2.7 a 1**, con una proyección a 12 meses de **5.3 a 1**, sobrepasando la expectativa inicial, gracias al trabajo profesional realizado en conjunto entre el personal de Del Pacifico Seafoods y de London Consulting Group.

Atentamente,



Rubén Castro Vega
Director General
Del Pacifico Seafoods

Del Pacífico Seafoods es un productor y distribuidor líder en el sector de productos marinos sustentables ubicado en el estado de Sinaloa, México; siendo proveedor premium de alimentos sustentables de alta calidad e impactando positivamente tanto al medio ambiente como a los *stakeholders* y al cliente final. Entre sus principales productos se encuentran el Camarón silvestre y de granja, Pulpo, Merlusa, Ostión y Robalo; productos que comercializa en México, Estados Unidos y Europa.

Por medio de la presente deseamos expresar nuestra entera satisfacción y recomendar la firma **London Consulting Group** por los resultados obtenidos en el proyecto "Ebluetion" en su Fase II en lo referente a la implementación del **Proyecto de Desarrollo Organizacional por Competencias**, realizado entre Junio y Diciembre de 2022. El proyecto se enfocó en elevar la **gestión, desempeño y competencias** de nuestra gente y se desarrolló a través del **Diseño e Implementación** de los siguientes elementos:

- **Arquitectura de competencias en toda la organización.**
- **Modelo de atracción de talento por competencias acompañado de data analytics.**
- **Modelo de onboarding basado en la experiencia del usuario (UX).**
- **Microestructura organizacional.**
- **Plan de capacitación operativo y Sistema LMS (Learning Management System).**
- **Modelo de engagement del colaborador a través de la gestión oportuna del clima organizacional.**
- **Cultura de gestión de analítica de datos (HR analytics) en el área de Recursos Humanos soportada por el diseño de indicadores clave (OKR's) en Business Intelligence (Power BI) y la implementación de los mismos a través de un modelo de gobierno semanal y mensual.**

Como resultados de cada uno de estos pilares obtuvimos lo siguiente:

- **El perfilamiento del 100% de los puestos de la primera y segunda línea.**
- **Disminución de un 51% en los días promedio de reclutamiento y selección del personal.**
- **Mejora de la satisfacción de los colaboradores en un 71% en sus primeros 30 días en el puesto.**
- **Reestructura y cobertura de la microestructura en un 100%.**
- **Plan individual de desarrollo digital (PID) realizado a través de Sprint's de Diseño para facilitar los planes de carrera.**
- **Creación de biblioteca digital por competencias con más de 180 recursos.**
- **90% de satisfacción laboral al cierre del 2022.**

El dominio de metodologías ágiles, la alta orientación a la digitalización, la sistematización de procesos y el enfoque en los usuarios para gestionar los procesos de Capital Humano fueron elementos claves para lograr los resultados antes descritos.

Por lo anterior recomendamos ampliamente al equipo de **London Consulting Group** por su alto grado de compromiso, metodología y calidad humana.

Atentamente



Ruben Castro
Director General

Culiacán, Sinaloa, Diciembre de 2022

Del Pacifico Seafoods es un productor y distribuidor líder en el sector de productos marinos sustentables ubicado en el estado de Sinaloa, México; siendo proveedor premium de alimentos sustentables de alta calidad e impactando positivamente tanto al medio ambiente como a los *stakeholders* y al cliente final. Entre sus principales productos se encuentran el Camarón silvestre y de granja, Pulpo, Merlusa, Ostión y Robalo; productos que comercializa en México, Estados Unidos y Europa.

En Del Pacifico Seafoods se impartieron durante los meses de Noviembre de 2021 a Noviembre de 2022 10 sesiones del programa de Liderazgo Ágil impartido por London Consulting Group; programa de Desarrollo Humano cuyo objetivo es evolucionar el mindset de los líderes de la organización para hacer una compañía más ágil frente a los cambios organizacionales.

El programa de Liderazgo Ágil se destaca por su alto contenido actualizado y vigente llevando a nuestros colaboradores a un siguiente nivel al ser más conscientes del impacto de las nuevas tecnologías en nuestra industria y la importancia de la experiencia del cliente (CX) como eje estratégico de la compañía.

El programa de Liderazgo Ágil comprendió:

- **Workshops:** 10 sesiones presenciales donde se desarrollan los conceptos de forma teórica y práctica.
- **Aplicación práctica:** Desarrollo e implementación de proyectos de mejora e innovación digital a través del Hub de la Innovación
- **Contenido E-learning:** Asignaciones de lectura, videos y ejercicios para practicar conceptos aprendidos en aula.

La temática de las sesiones presenciales durante el programa fue la siguiente:

- Introducción Liderazgo Ágil.
- Nuevo Mindset Organizacional.
- Equipos Ágiles.
- Hub de la Innovación.
- Agilidad Emocional.
- Liderazgo Coach.
- Impulsores de Equipo.
- Comunicación de Impacto.
- Balance del Tiempo.
- Pensamiento Sistémico.

La intervención de London Consulting Group habilitó a los participantes en el uso de metodologías ágiles como Design Thinking, Scrum/Canvas y Design Sprint, metodologías colaborativas y habilitadoras de ideación y prototipado, las cuales se pusieron en práctica a través de 5 proyectos de innovación en nuestras áreas de trabajo. Dentro de los principales se destacan los siguientes:

- Creación de un Catálogo Digital para la eficiencia en la consulta de la información de los productos a nivel interno y comercial.
- Desarrollo de una Matriz de Comunicación Digital para facilitar el flujo de la información en el proceso de logística nacional e internacional.
- Desarrollo e implementación de Campaña de Sustentabilidad a través de canales de comunicación interna digitales para lograr una mejor adopción de la cultura organizacional.
- Desarrollo de Políticas Administrativas en el portal interno (INTRANET) como soporte a la institucionalización organizacional.
- Desarrollo e Implementación de Plan de Engagement en Planta con el uso redes sociales internas (FB) y campaña de retención.

Gracias al programa ahora vemos en nuestros equipos un cambio de actitud importante frente a los retos de la empresa, mayor interés y participación en uso tecnologías digitales, mayor colaboración y agilidad para hacer frente a los retos del día a día. El programa y sus diferentes intervenciones con nuestros colaboradores, guiaron la gestión del cambio necesaria para llevar a la empresa a un siguiente nivel.

Por todo lo anterior, nos es grato recomendar ampliamente el programa de Liderazgo Ágil de London Consulting Group como un programa profesional que contribuye y facilita el cambio personal y organizacional necesario en una era tan cambiante.

Atentamente



Ruben Castro
Director General