

Oaxaca, México, Marzo del 2022.

Grupo Agrícola Palenque, fundada en 1996, empresa mexicana, dedicada a la producción, empaque y comercialización del mango. Es la empresa líder en la exportación de este producto, llevando su distribución a países como Estados Unidos, Holanda, Alemania, Bélgica, Francia y España. Así mismo, tiene una participación importante en el mercado nacional atendiendo a las cadenas de autoservicio más fuertes como Walmart, Sam's Club, Costco, Superama y Bodega Aurrera.

Como parte de los esfuerzos de **Grupo Agrícola Palenque** por la excelencia operativa, iniciamos junto con **London Consulting Group** el proyecto "Pal-Cambio Palenque", en el cual, a través del uso de metodologías ágiles, herramientas colaborativas y un enfoque en la digitalización de sus procesos, se realizaron las siguientes actividades:

- Ejercicio de **Planeación Estratégica**, definiendo nuestra identidad y nuestra oferta de valor clave con la cual mejorar la Experiencia de nuestros clientes.
- Diseño de **Estructura Organizacional** mediante diferentes **workshop**, en los cuales se identificaron los objetivos de la organización, distribución de las áreas, puestos de trabajo, perfiles, jerarquías, tramos de control, funciones y los principales indicadores para gestionar en cada una de las áreas.
- **Institucionalización del modelo de operación** de la empresa a través del diseño e implementación de las áreas incluyendo: **5 Macroflujos, 78 Modelos Conceptuales, 11 Políticas, 41 Herramientas y Formatos y 30 macroindicadores.**
- Implementación del **Modelo de Gestión** basado en la creación y desarrollo de indicadores en toda la cadena productiva, soportados por **Tableros de Power BI (Business Intelligence).**

Los resultados principales del proyecto fueron:

CAMPO

- **Incremento proyectado de 26% en el rendimiento total de la cosecha para el ciclo 2021-2022.**
- **Se desarrolló una cultura de planeación** en el área de Campo, logrando un **apego al Plan de Labores Culturales de un 87%.**
- **Incremento de la productividad de las principales Labores Culturales en 20%.**
- **Iniciar el viaje de Transformación Digital del área**, a través de herramientas para la planificación de las labores culturales (**Monday**) y formularios digitales de registro de información desde cualquier lugar, vinculados a **Tableros de Indicadores y Reportes Ejecutivos programados en Power BI.**

EMPAQUE

- **Incremento del 7% en la productividad del empaque**, medida través del TVC (Tiempo Velocidad Calidad).
- **Reducción del 17% en el Costo de Mano de Obra** por kilogramo en el Empaque vs año anterior.
- **Incremento del 8% en los kilogramos embarcados acumulados vs misma semana del año anterior.**
- **Diseño e implementación de herramientas digitales** para el registro de la producción y generación de **indicadores en Power BI** para su gestión.

Los beneficios económicos generados permitieron alcanzar un ROI a la fecha de **0.5 a 1** y un **ROI proyectado de 3.1 a 1.**

Este proyecto trae consigo una nueva cultura de trabajo con alta orientación a la digitalización y los sistemas de trabajo. El enfoque en la obtención de data y creación de indicadores en las áreas fue clave para lograr los resultados antes descritos.

Por lo anterior, me permito recomendar ampliamente a London Consulting Group.

Atentamente


Raúl Arcos
Director General
Grupo Agrícola Palenque