



Yogurito

Tropicana

DUETO



Vida

*El sabor de la familia*

Asunción, Paraguay  
04 de Diciembre de 2021

A quien pueda interesar:

Lácteos CO-OP es una organización dedicada a la fabricación y venta de productos lácteos. Cuentan con 2 instalaciones principales: la Planta de Producción ubicada en la ciudad Filadelfia, Paraguay y las Oficinas de Distribución y Comercial localizadas en el departamento Central, ciudad de Mariano Roque Alonso; desde donde atienden el mercado de Asunción, Central y el interior del país a través de los canales Tradicional y Moderno.

Durante los meses de Abril de 2021 a Diciembre de 2021, trabajamos de la mano de *London Consulting Group* en la implementación del proyecto "JUNTOS". Este proyecto tuvo como objetivo el diseño de un sistema de trabajo basado en procedimientos y la definición de un modelo de gestión basado en indicadores para las áreas de Comercialización (Mariano Roque Alonso) y Producción (Filadelfia), teniendo como objetivo principal el estandarizar y eficientar la operación.

De las actividades realizadas durante el proyecto se resaltan los siguientes logros:

#### GENERALES

- ✓ Definición e implementación de un sistema de trabajo sustentado en procedimientos operativos estándar para las áreas impactadas en el proyecto.
- ✓ Definición de funciones y responsabilidades por puesto alineadas a los procedimientos definidos mediante la documentación de las Descripciones de Puesto.
- ✓ Implementación de indicadores operativos clave (KPI) que permiten gestionar la operación de manera mas eficiente.
- ✓ Implementación de proceso de planeación de la operación alineado a la demanda comercial (S&OP) con todos los puestos claves en la generación de la demanda comercial y abastecimiento de producto terminado por parte de producción.
- ✓ Implementación de un modelo de gobierno orientado a la gestión de resultados basados en indicadores clave.
- ✓ Diseño de reportes / informes que faciliten el análisis de la información para la toma de decisiones.
- ✓ Definición y comunicación de políticas operacionales que permiten establecer los lineamientos a cumplir en la operación.
- ✓ Entrenamiento en sistemas de gestión y relaciones humanas para líderes de ambas sedes.

#### COMERCIAL

- ✓ Incremento del 41% en el Margen Bruto Global (distribución propia-mayoristas).
- ✓ Incremento del 14% en el Margen Bruto del Canal Moderno (distribución propia) mediante el establecimiento de objetivo de ventas en productos de mayor margen y actualización de listas de precios.
- ✓ Incremento del 65% en el Margen Bruto del Canal Tradicional (mayoristas) mediante estrategias de impulso de venta en productos con mayor margen.
- ✓ Incremento del 41% en la penetración de mercado mediante la definición e implementación de estrategias de venta cruzada.
- ✓ Optimización de un 22% del gasto de combustible mediante la reorganización y rediseño de ruteo en el canal Moderno (distribución propia).
- ✓ Optimización del gasto de mantenimiento vehicular en un 40% mediante la ejecución de mantenimientos con personal interno y mecanismos de control del gasto.

*El sabor de la familia*

## PRODUCCIÓN

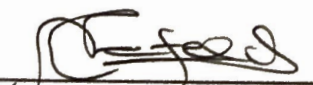
- ✓ Mejoramiento del 2.3% en el rendimiento de queso sandwich, al cierre del proyecto esta mejora ha generado 5,7 Toneladas adicionales de Queso Sandwich.
- ✓ Estandarización del % de grasa en crema de leche asegurando el 35% establecido en el empaque, al cierre del proyecto se ha producido un adicional de 11.44% en la producción de estos SKU
- ✓ Implementación de un modelo de negociación de compra de film para empaques sachet logrando disminuir el costo de abastecimiento de estos empaques en un 26.84%
- ✓ Disminución del diferencial en acopio de leche cruda en silos en un 34%, estableciendo herramientas de medición automáticas diarias por tambo y unidad que faciliten su gestión.

## DESARROLLO HABILIDADES GERENCIALES

- ✓ 324 horas hombre en entrenamiento impartidas a 25 líderes (de área y de sede) de CO-OP, donde se abordaron temas de gestión de equipos, como: afrontamiento al cambio organizacional, comunicación, trabajo en equipo y evaluación del personal. Estas sesiones incluyeron entregables con información a detalle, ejercicios y herramientas aplicables al trabajo diario de los participantes.
- ✓ Diseño e implementación de una estrategia de comunicación orientada al reconocimiento del personal de Producción, replicable para grandes logros organizacionales.
- ✓ Acompañamiento metodológico y práctico para 9 equipos conformados por líderes, quienes diseñaron y ejecutaron ideas de innovación cuantificables y de mejora cualitativa.

Con el desarrollo de este proyecto podemos resaltar que las mejoras mencionadas equivalen en un beneficio (ROI) de **0.60 a 1** a la fecha y de **2.99 a 1 proyectado a 12 meses**, el cual **puede superarse** si los **resultados continúan** con esta **tendencia**. Adicional a los resultados cuantitativos, **nuestros colaboradores** han sido parte de este **cambio cultural**, han **adoptado nuevas prácticas**, **afianzado competencias** y **adoptando una metodología** sostenible para **alcanzar nuevos objetivos** en el futuro.

Habiendo expresado lo anterior, considero a *London Consulting Group* como un referente de profesionalismo y entrega, así como de su metodología adaptable a las necesidades de cada cliente y a su implementación hombro a hombro que garantiza el involucramiento de todo el equipo en diferentes niveles de la organización con el fin de generar un cambio positivo y duradero en nuestro camino.



Eric Neufeld Wieler  
Gerente Comercial



Hartwig Kurt Doerksen Regier  
Gerente de Planta



Reinhard Regier Unrau  
Presidente Comité Lácteo