

A quien corresponda,

AgroVision es una empresa fundada en el 2013 como un proyecto de agro-exportación auto sostenible. Es un productor y exportador de frutas y vegetales desde el Perú, que provee a mercados como Estados Unidos, Europa y Asia, con un enfoque en sus periodos de bajo abastecimiento, pero con el potencial de atenderlos durante todo el año. AgroVision produce arándanos, uvas, espárragos y aguacates en 1,600 hectáreas plantadas de un total de 14,000 hectáreas de tierra cultivable en la región de Lambayeque, al norte del Perú. Con una producción exportable de 6,300 toneladas en el 2018 y una proyección de 34,900 toneladas para el 2021, AgroVision y sus más de 140 empleados se han convertido en la compañía productora de fruta de más rápido crecimiento a nivel mundial.

Entre febrero y marzo del 2019 desarrollamos en conjunto con London Consulting Group el proyecto "SEEDS OF CHANGE" enfocado en optimizar nuestros procesos y herramientas en las áreas de Producción, Packing, Compras y S&OP, así como en el desarrollo de la nueva estructura organizacional. Implementamos también un sistema de trabajo orientado a la gestión del desempeño de nuestro personal, con el objetivo de tomar decisiones más ágiles y continuar mejorando.

Al final del proyecto con London, utilizando su metodología basada en la gestión de procesos (PASER), alcanzamos los siguientes resultados:

Producción

- Incremento del 125% en la productividad Kg/Persona en la cosecha de arándanos variedad Ventura temporada 2018 vs 2017.
- Incremento del 25% en la productividad Kg/Persona la cosecha de arándanos variedad Biloxi temporada 2018 vs 2017.
- Incremento del 16% en el volumen de fruta exportable de arándanos variedad Ventura temporada 2018 vs 2017.
- Incremento del 12% en el volumen de fruta exportable de arándanos variedad Biloxi temporada 2018 vs 2017.
- Incremento del 93% en la productividad Kg/Persona en la cosecha de espárragos temporada 2018 vs 2017.

Packing

- Mapeo y documentación de los procesos de empaque.
- Desarrollo de herramientas para el monitoreo de la productividad y calidad en los procesos de empaque.

Compras

- Mapeo y documentación de los procesos del departamento de compras
- Alineación de la estrategia de aprobaciones con la nueva estructura organizacional.
- Desarrollo de reportes e indicadores para optimizar la gestión del departamento.

Estructura y habilidades de gestión

- Desarrollo de la nueva estructura organizacional de AgroVision, con 5 direcciones principales para soportar el plan acelerado de crecimiento.

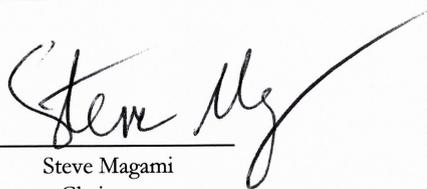
S&OP - Planeación de Ventas y Operaciones

- Desarrollo de herramientas, reportes e indicadores para soportar la toma de decisiones comerciales durante la temporada de exportación.
- Implementación del modelo de reuniones S&OP, para coordinar eficientemente los diferentes departamentos con el objetivo de maximizar la calidad y rentabilidad de nuestras exportaciones.

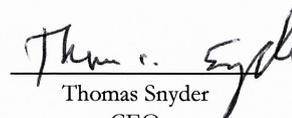
El proyecto concluyó satisfactoriamente con un **ROI ejecutado a la fecha de 2.7 a 1** y un **ROI proyectado a 12 meses de finalizado el proyecto de 5.8 a 1**, superando nuestras expectativas. Adicional a los resultados cuantitativos, el cambio en la forma de trabajar de nuestros colaboradores es evidente, lo cual nos deja con bases sólidas para cumplir las metas establecidas de nuestras siguientes campañas.

Por todo lo anterior, nos es grato recomendar a London Consulting Group por su profesionalismo y constancia, así como su metodología de implementación hombro a hombro que asegura el involucramiento de todos los niveles de la organización y a la vez genera un cambio notable en la cultura de trabajo del personal.

Atentamente,



Steve Magami
Chairman



Thomas Snyder
CEO