

GRUPO BUENA

Guatemala, Octubre de 2019

A quien corresponda:

Grupo Buena es una empresa familiar Guatemalteca con más de 25 años dedicada a la importación, distribución y comercialización de productos alimenticios congelados (pollo, res, cerdo y pavo) que por medio de una relación de largo plazo con socios estratégicos ha llegado ser el cuarto comprador de pollo en Estados Unidos de América según la USDA y su red de distribución llega a más de 30 países siendo uno de los más importantes proveedores de alimento congelado en el mundo.

Por medio de la presente, deseamos expresar nuestra satisfacción y recomendar ampliamente a la firma London Consulting Group por los resultados obtenidos en el proyecto "AVANZA", mismo que fue desarrollado durante 7 meses en Grupo Buena Guatemala, mediante el trabajo en equipo con nuestro personal generando rentabilidad, eficiencia, incremento en la productividad y en el servicio a nuestros clientes.

Cabe resaltar, que el principal factor de éxito consistió en el aprendizaje, transferencia y aplicación de la metodología de proyectos de London Consulting Group que nos permitirá continuar operando en las diferentes áreas con un enfoque en la optimización de procesos y mejora continua.

Algunos de los resultados obtenidos durante el proyecto fueron:


- Incremento en la asertividad del pronóstico en libras de productos mixtos en 11%.
- Control del ciclo operativo, ciclo de efectivo y balanceo de cupos de crédito de proveedores para mejorar el desempeño del flujo de caja neto y alineación con la planificación de la demanda.
- Aumento del nivel de servicio OTIF proveedores en un 17%
- Reducción en los costos de internación en quetzales del 10%.
- Mejora en la ocupación de cuartos fríos y contenedores (almacén producto para la venta) en un 30%.
- Mejora en la confiabilidad del inventario en 4%.
- Reducción de la venta perdida por abastecimiento en libras de productos mixtos del 11%.
- Mejora en el cumplimiento al plan de visitas del 40% y apego a los pasos de la venta del 37%.
- Venta incremental en productos mixtos en libras del 16% y en total de los productos un 3.4%.
- Mejora en la participación en el mercado de pollo en Guatemala.
- Reducción en gastos de transporte para la comercialización en Guatemala del 10% por libra transportada y del 19% en flete de terceros.
- Reducción de los gastos administrativos en quetzales en 14%.
- Reducción del tiempo de entrega de estados de resultados del 50%.

El desarrollo de las habilidades gerenciales y manejo del cambio facilitó un trabajo en conjunto alineado a la cultura de la empresa. El modelo de gobierno implementado con el set de indicadores y los foros institucionales asegurará la sostenibilidad y mejora continua de las soluciones implementadas.

Los beneficios económicos del proyecto al cierre de este tienen un ROI ejecutado del 1.7 a 1 y una proyección a un año del 4.9 a 1 superando las expectativas iniciales durante el diagnóstico.

Debido a lo antes mencionado, expresamos nuestra satisfacción por el trabajo realizado por London Consulting Group mostrándose como una empresa seria, profesional y comprometida.

Atentamente,


Raúl García Granados Dupón
Vicepresidente Administrativo