

A quien corresponda:

Importadora La Plaza es una empresa dedicada a la importación y distribución de repuestos para motocicletas, así como de repuestos y accesorios para automóviles y bicicletas. Por 30 años ha sido líder en el mercado de República Dominicana gracias a su alto enfoque en la excelencia en el servicio y satisfacción de sus clientes.

Durante junio del 2019 y diciembre del 2019, **Importadora la Plaza desarrollo en conjunto con London Consulting Group, la segunda fase de proyecto "Impulso"**. En esta fase del proyecto se desarrollaron iniciativas enfocadas al incremento de productividad, digitalización y automatización de procesos en las áreas de Finanzas, Recursos Humanos, adicional se definieron los procesos de auditoría para asegurar el cumplimiento de procedimientos y políticas, se inició el proceso de transición con los Accionistas para cambio de rol, proceso de sucesión, modelo de gobierno y el ejercicio de Planeación estratégica como base para la continuidad y lineamientos del negocio. Algunos de los logros más representativos y los resultados en las áreas del enfoque fueron:

Modelo Finanzas

- 37% de reducción en la cantidad de pedidos aprobados manualmente, pasando de 49.65% a 31.27%
- 45% de reducción en el tiempo de aprobación de pedidos, pasando de 25.3 a 13.93 minutos.
- US\$10,134 en recuperación de descuentos con clientes en incumplimiento a promesas de pago.
- 56% de reducción en la cantidad de pedidos aprobados a clientes en atraso, pasando de 562 a 247
- 78% de incremento en la gestión de cobros, pasando de 56% a 100% de clientes gestionados
- Optimización del head count del área, por medio de la automatización de reportes y procesos obteniendo un beneficio de US\$ 22,440

Modelo Gestión Humana

- 53% de reducción en el Tiempo de Contratación pasando de 24 a 10 días.
- 37% de reducción en la Rotación de personal operativo junio-octubre pasando de 5.4% a 3.4%
- 89% de reducción en el tiempo de inducción básica al personal, pasando de 180 minutos a 20 minutos.
- 75% de incremento de utilización en el sistema que administra de Recursos Humano pasando de un 4% a un 79%
- 8% de Incremento del clima organizacional compañía pasando de un 81% a 89%
- Implementación de procesos de comunicación interna, integración y valores corporativos.
- Reformulación de 54 políticas en la empresa apuntando a la rentabilidad de la empresa.

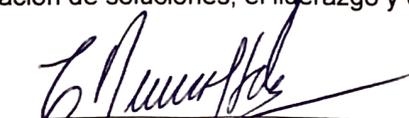
Modelo Auditoría Interna

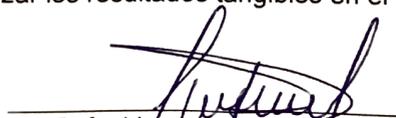
- Elaboración de 543 variables críticas de operación, para auditar más de 88 procesos en las áreas de la empresa.
- Elaboración del plan de auditoría interna, programa de auditoría que Informe de auditoría que permitirá asegurar el cumplimiento de procedimientos y políticas.
- Elaboración de Matriz de Riesgos y Matriz de auditoría interna de las áreas de Compras, Comercial, Logística, Gestión Humana y Finanzas.

Modelo de Gobierno

- Desarrollo e implementación de modelo de gobierno con indicadores de gestión que permiten el monitoreo de las variables estratégicas, tácticas y operativas en cada una de las áreas.
- Diseño e implementación de los indicadores en la plataforma Power BI.

La fase II del proyecto Impulso concluyó satisfactoriamente en el tiempo acordado, gracias al trabajo profesional tanto del personal de Importadora La Plaza como de London Consulting Group. Por lo anterior, nos es grato recomendar a London Consulting Group como una firma profesional y comprometida, que contribuye al cambio cultural a través de la implementación de soluciones, el liderazgo y compromiso para capitalizar los resultados tangibles en el corto plazo.


Luis Rivera Hernández
Presidente Fundador
Importadora La Plaza


Rafael Luciano Domínguez
Director General
Importadora La Plaza

A quien corresponda:

Importadora La Plaza es una empresa dedicada a la importación y distribución de repuestos para motocicletas, así como de repuestos y accesorios para automóviles y bicicletas. Por 30 años ha sido líder en el mercado de República Dominicana gracias a su alto enfoque en la excelencia en el servicio y satisfacción de sus clientes.

Durante junio del 2019 y diciembre del 2019, London Consulting Group exitosamente acompañó a nuestro equipo ejecutivo en la ejecución de análisis estratégicos y fue nuestro facilitador para diseñar nuestro Plan Estratégico 2020-2024. Cabe mencionar que dicho plan incluyó la definición fundamental y táctica, que incluyó la visión, misión, objetivos estratégicos, líneas estratégicas de acción y los planes operativos detallados para cada área dentro de cada directriz definida. Así mismo, el personal de London, nos asesoró en los lineamientos para evaluar y alinear nuestro modelo de negocio, para maximizar nuestra rentabilidad y potenciar nuestro crecimiento, de acuerdo a las exigencias del plan estratégico formulado.

Planeación Estratégica y Plan de sucesión:

- Desarrollo de Planificación Estratégica 2020-2024.
- Diseño de Misión, Visión, Valores Corporativos, Objetivos Corporativos de acuerdo con análisis internos (PCI) y externos de Importadora la Plaza (Pestel + Porter).
- Se desarrollaron análisis de competitividad y entendimiento del mercado. (Mystery Shopper).
- Se realizó perfilamiento de segmentos meta y propuesta de valor de acuerdo con la metodología CANVAS.
- Análisis de participación del Mercado por medio de la matriz de análisis Mc-Kensey y GE.
- Se definieron los equipos de trabajo, sesiones y talleres para la formulación y despliegue de de la planificación estratégica.
- Elaboró Listado de Objetivos Estratégicos, Metas y Drivers por medio de análisis de DOFA Ampliada.
- Se definió listado de Iniciativas alineadas a las metas y estrategias, 38 Estrategias Funcionales y 10 Estrategias de Modelos de Negocio a ser evaluadas.
- Se definió el plan de despliegue de iniciativas, modelo de gobierno para el seguimiento y ejecución de estas.
- Se definió el modelo de gobierno y plan de sucesión en los puestos directivos de la organización.
- Se definieron las políticas, roles y funciones del Gobierno Corporativo y su implementación en sesiones mensuales.

El manejo de cambio, la dedicación de los miembros del equipo, así como la metodología y la manera en que esta fue aplicada, nos permitió la consecución de los resultados cualitativos. Por lo anterior, recomiendo ampliamente a London Consulting Group, como una compañía que posee una metodología probada exitosa y con capital humano competente y experimentado, que ha logrado cumplir con nuestras expectativas.


Luis Rivera Hernández
Presidente Fundador
Importadora La Plaza


Rafael Luciano Domínguez
Director General
Importadora La Plaza