

A quien corresponda:

Cosméticos Bardot es una compañía colombiana productora de cosméticos desde 1960 que en la actualidad posee una completa línea de productos en el mercado colombiano y con crecimiento también en el ámbito internacional. Desde entonces, Bardot ha proporcionado cuidado, bienestar y belleza con sus productos.

En búsqueda de seguir mejorando la eficiencia de la empresa, se decidió llevar el proyecto de mejora llamado "ADVANCE" en conjunto con **London Consulting Group**. El proyecto se llevó a cabo de febrero a septiembre de 2018 con el objetivo de fortalecer la cultura, los procesos y los sistemas de gestión de la organización, teniendo como foco el área Comercial y Cadena de Suministros.

Durante las 36 semanas de duración del proyecto se obtuvieron de manera conjunta entre las áreas Comercial y toda la Cadena de Suministros los siguientes resultados:

Comercial:

- **72% de mejora en las ventas (Bogotá).**
- **+100% de mejora en productividad de visitas de representantes comerciales.**
- **26% de mejora en efectividad de visitas respecto al total de visitas realizadas.**
- **22% de mejora en el cierre de visitas, respecto al total de visitas efectivas.**
- **42% de mejora en el cierre ácido de visitas realizadas a los clientes.**
- **+100% de mejora en el coaching de las representantes comerciales.**
- **77% de reducción en devoluciones en Bogotá.**
- **15% de mejora en cantidad de clientes reactivados (volvieron a comprar la marca).**
- **8% de mejora en el recaudo tramo corriente de cartera.**
- **30% de mejora en el recaudo de tramo 90-180 de cartera.**
- **72% de mejora en el recaudo de tramo 180-360 de cartera.**
- **27% de reducción en días de rotación de cartera, reduciéndose 20 días.**

Planeación y Abastecimiento:

- **40% de Mejora en la depuración del inventario con poco movimiento (+90 días).**
- **18% de Mejora en la cobertura en Días de Inventario total. Reducción de +25 días.**
- **+100% de mejora en OTIF de Proveedores.**
- **26% de Mejora en el cumplimiento al plan de producción, llegando hasta 100%.**
- **32% de mejora en la composición de inventario llegando a 50% de inventario saludable.**
- **68% de participación de inventario tipo A para Producto Terminado.**
- **48% de participación de inventario tipo A para Producto en Proceso, Materia Prima y Empaques.**

Control de Piso (Producción):

- **40% de Mejora en Producción Total de Unidades Equivalentes (UEQ).**
- **29% de Mejora en Producción de UEQ por Hora Hombre (Producción).**
- **75% de Mejora en Producción de UEQ por Hora Hombre Planta (Total Producción y Fabricación).**
- **Mejoras en los TVC de todas las líneas de Producción:**
 - **87% de Mejora en TVC Líquidos, llegando al 92%.**
 - **72% de Mejora en Cremosos, llegando al 82%.**
 - **25% de Mejora en Labiales, llegando al 80%.**
 - **44% de Mejora en Polvos, llegando al 87%.**
- **67% de reducción de tiempos improductivos en la planta.**



Aseguramiento de la Calidad:

- **Reducción del 89% en Rechazos de Calidad** en Producto Terminado (PT).
- **Reducción del 89% en Reprocesos de Calidad** en Producto Terminado (PT).
- **Reducción del 11% en Reprocesos de Graneles** por Calidad.
- **Reducción del 41% en Paros de Línea** por Calidad.
- **74% de Mejora en el Tiempo de Calidad vs Tiempo Total** en Producción.
- **24% de Mejora en el Nivel de Servicio de Calidad** para atención a la Planta de Producción.

Logística:

- **51% de Mejora** en la cantidad de **pedidos entregados a tiempo** a clientes a nivel nacional.
- **Reducción del 83%** en la cantidad de **pedidos con anulados** a clientes a nivel nacional.

Mantenimiento:

- **90% de Mejora** en el Nivel de Servicio de Mantenimiento para atención a la Planta de Producción.
- **+100% de Mejora** en el Cumplimiento al Plan de Mantenimiento Preventivo.
- **+100% de Mejora** en el número de mantenimientos preventivos vs número de mantenimientos totales.
- **61% de Mejora** en el tiempo invertido en mantenimientos preventivos vs en mantenimientos totales.
- **Reducción del 78%** de paros no programados por temas de mantenimiento.

Además de los objetivos anteriormente mencionados, podemos resumir que nuestros objetivos cuantitativos y cualitativos están cubriendo y estamos seguros de que excederán las expectativas inicialmente previstas. Estamos convencidos de que estos beneficios se seguirán potenciando mediante el seguimiento a las iniciativas implementadas en esta fase del proyecto y dando continuidad a los nuevos procesos. El proyecto **ADVANCE**, terminó exitosamente en tiempo, cantidad y calidad, con respecto a lo planificado, superando las expectativas inicialmente planteadas.

Por lo anteriormente expuesto, es grato recomendar a **London Consulting Group** como una firma de consultoría profesional y comprometida, que contribuye a obtener resultados tangibles a través de una metodología efectiva.



José Miguel Rey
GERENTE GENERAL