

Asunción, Paraguay, septiembre del 2018

La Cooperativa CHORTITZER Ltda. se constituyó formalmente en el año 1962. Tiene a su cargo el fomento del desarrollo socioeconómico de unos 6,709 socios, brindándoles todos los servicios en los sectores de producción, procesamiento y venta de productos en el mercado local, nacional e internacional. La componen diferentes unidades de negocio para diferentes sectores: oficina de crédito de desarrollo, supermercados, compra y venta de animales, importación y exportación, fábrica de balanceados, planta láctea y frigorífico, talleres y tambos.

Durante el periodo de diciembre 2017 a septiembre 2018, desarrollamos un proyecto de mejora de procesos llamado "MAX" (Somos Chortitzer Maximizamos eficiencia), el cual fue liderado por la firma LONDON CONSULTING GROUP para los Módulos Producción (UHT, Frescos y Lolita), Mantenimiento (UHT, Frescos y Lolita), Comercial Lácteos, Comercial Carne y Embutidos, Logística Lácteos, Carne y Embutidos, además de fortalecer el desarrollo de habilidades de gestión del personal clave en dichas áreas. A lo largo de este proyecto se lograron alinear los procesos a nuestros objetivos, implementándose un sistema de trabajo enfocado a resultados y mejora continua, permitiendo incrementar la productividad de nuestra empresa. Luego de implementar los distintos procesos, herramientas y políticas, se pudieron evidenciar los siguientes resultados:

#### Comercial Lácteos:

- Definición e implementación del modelo de venta inteligente que permite maximizar la rentabilidad, mantener y/o incrementar la venta, optimizar la cartera de productos y analizar la elasticidad por familia/producto para cada uno de los canales de venta
- Incremento en la participación de mercado en 5% en el canal supermercados
- Disminución de los descuentos para los productos lácteos en salones en 36%
- Disminución de las devoluciones en 15% y 17% para canal salones y supermercados respectivamente
- Optimización de la cartera de productos en un 3.3%

#### Comercial Carne y Embutidos:

- Diseño e implementación del modelo de atención a clientes, definición del tramo de control para la estructura, estandarización de la clasificación de costilla en el centro de distribución e implementación de la política de corte estándar
- Disminución de los descuentos en un 62% y 77% para carne y embutidos en el canal salones respectivamente
- Disminución de las devoluciones en un 2% y 46% para carne y embutidos en el canal supermercados respectivamente
- Optimización de la cartera de embutidos en un 56%
- Optimización del nivel de supervisión en el canal supermercados de 20%

#### Logística (Lácteos, Carne y Embutidos):

- Disminución de los faltantes lácteos en un 67%
- Mejora en el rendimiento (km/lt) en 10%, 14% y 2% para la flota de lácteos, cárnicos y embutidos respectivamente
- Mejora en la utilización 24% y 80% para la flota de lácteos y cárnicos/embutidos respectivamente
- Disminución en el costo de fletes terceros en un 51% y 55% para lácteos y cárnicos/embutidos respectivamente

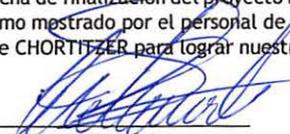
#### COPAC de Gastos:

- Definición de los modelos de gestión y seguimiento según naturaleza y comportamiento del gasto comercial, obteniendo un enfoque de 4 pilares: (Eliminación, Restricción, Negociación, Sustitución), logrando por medio de capacitación y constitución de los guardianes de cuenta para obtener una disminución del gasto en 1.5% global sobre las cuentas impactadas

#### Desarrollo de habilidades gerenciales:

- Se impartieron 6 sesiones de Desarrollo de Habilidades Gerenciales con una participación de 113 personas, desde gerentes, jefes y supervisores, obteniendo más de 1,210 horas de capacitación impartidas. A su vez se realizaron 40 sesiones de seguimiento individual a personal clave, definiéndose planes de acción con el objetivo de impulsar el desarrollo profesional.
- Se impulsó Feria de Proyectos, fomentando la mejora continua dentro de la empresa utilizando parte de la metodología de LONDON CONSULTING GROUP e integrar al personal como un solo equipo.

Nos complace decir que a la fecha de finalización del proyecto hemos alcanzado un retorno sobre la inversión de 2.3:1. Queremos reconocer el compromiso y profesionalismo mostrado por el personal de LONDON CONSULTING GROUP, así como la efectividad del trabajo realizado en conjunto con el personal de CHORTITZER para lograr nuestros objetivos.

  
Gerente General  
Randy Ross

  
Gerente Representación Zona Oriental  
Eddi Wiebe

#### COOPERATIVA CHORTITZER Ltda.

Loma Plata:  
Chaco - Paraguay  
Tel.: 0492 - 252 301/252 401/252 501  
Fax: 0492 - 252 406  
e-mail: infolp@chortitzer.com.py

Asunción:  
Avda. Artigas 2006  
Tel.: 021 - 293 301/8  
C.d.C.: 883  
e-mail: info@chortitzer.com.py

Reconocida por Resolución N° 32  
el 7 de febrero de 1962; Certificado  
de Inscripción expedido el 18.06.1998,  
otorgando inscripción N° 350

La Cooperativa CHORTITZER Ltda. se constituyó formalmente en el año 1962. Tiene a su cargo el fomento del desarrollo socioeconómico de unos 6,709 socios, brindándoles todos los servicios en los sectores de producción, procesamiento y venta de productos en el mercado local, nacional e internacional. La componen diferentes unidades de negocio para diferentes sectores: oficina de crédito de desarrollo, supermercados, compra y venta de animales, importación y exportación, fábrica de balanceados, planta láctea y frigorífico, talleres y tambos.

Durante el periodo de diciembre 2017 a septiembre 2018, desarrollamos un proyecto de mejora de procesos llamado "MAX" (Somos Chortitzer Maximizamos eficiencia), el cual fue liderado por la firma LONDON CONSULTING GROUP para los Módulos Producción (UHT, Frescos y Lolita), Mantenimiento (UHT, Frescos y Lolita), Comercial Lácteos, Comercial Carne y Embutidos, Logística Lácteos, Carne y Embutidos, además de fortalecer el desarrollo de habilidades de gestión del personal clave en dichas áreas. A lo largo de este proyecto se lograron alinear los procesos a nuestros objetivos, implementándose un sistema de trabajo enfocado a resultados y mejora continua, permitiendo incrementar la productividad de nuestra empresa. Luego de implementar los distintos procesos, herramientas y políticas, se pudieron evidenciar los siguientes resultados:

#### Producción (Larga Vida):

- Definición e implementación del modelo estandarizado para la medición, gestión y control de la merma por hitos y tramos del proceso productivo para las tres plantas (Larga vida/Frescos/Lolita-Quesos)
- Disminución de la merma (49% en materia prima, 72% en empaque y 34% en ingredientes)
- Incremento del 19% en la eficiencia TVC y un 15% en el cumplimiento al plan de producción
- Incremento del 171% en el cumplimiento a días de re-muestreo

#### Producción (Frescos):

- Disminución de la merma (34% en materia prima, 26% en empaque y 44% en ingredientes)
- Incremento del 20% en la eficiencia TVC y un 9% en el cumplimiento al plan de producción
- Incremento del 39% en el cumplimiento a días de re-muestreo

#### Producción (Lolita/Quesos):

- Incremento del 24% en la utilización del suero de leche
- Mejora en el rendimiento en 12% por cada kilo producido de Queso Paraguay
- Mejora en el rendimiento en 2% por cada kilo producido de Queso Sandwich
- Mejora en el rendimiento en 2% por cada kilo producido de Queso Muzarella

#### Mantenimiento (UHT, Frescos y Lolita):

- Definición de los modelos de gestión y seguimiento según naturaleza de mantenimiento (gestión de proveedor o mantenimiento inhouse) para maximizar la disponibilidad de las líneas para cada una de las plantas
- Incremento de la disponibilidad de líneas críticas en planta de larga vida (entre 2% a 7% para las líneas críticas)
- Incremento en 18 ppc en la relación entre mantenimientos preventivos VS correctivos en planta larga vida y frescos
- Incremento de 10% en el cumplimiento al plan de mantenimiento según manuales de mantenimiento por máquina

#### Recolección de leche cruda:

- Disminución del 48% en la variación (medición y antibióticos) de leche cruda entre el tambo y la recepción en planta
- Disminución del 5% en el costo por litro acopiado
- Incremento del 11% en la ocupación de camiones transportadores de leche.

#### Desarrollo de habilidades gerenciales:

- Se impartieron 6 sesiones de Desarrollo de Habilidades Gerenciales con una participación de 113 personas, desde gerentes, jefes y supervisores, obteniendo más de 1,210 horas de capacitación impartidas. A su vez se realizaron 40 sesiones de seguimiento individual a personal clave, definiéndose planes de acción con el objetivo de impulsar el desarrollo profesional.
- Se impulsó Feria de Proyectos, fomentando la mejora continua dentro de la empresa utilizando parte de la metodología de LONDON CONSULTING GROUP e integrar al personal como un solo equipo.

Nos complace decir que a la fecha de finalización del proyecto hemos alcanzado un retorno sobre la inversión de 2.3:1. Queremos reconocer el compromiso y profesionalismo mostrado por el personal de LONDON CONSULTING GROUP, así como la efectividad del trabajo realizado en conjunto con el personal de CHORTITZER para lograr nuestros objetivos.



Gerente General  
Randy Ross



Gerente de Planta Láctea  
Christian Harder

#### COOPERATIVA CHORTITZER Ltda.

Loma Plata:  
Chaco - Paraguay  
Tel.: 0492 - 252 301/252 401/252 501  
Fax: 0492 - 252 406  
e-mail: info@chortitzer.com.py

Asunción:  
Avda. Artigas 2006  
Tel.: 021 - 293 301/8  
C.d.C.: 883  
e-mail: info@chortitzer.com.py

Reconocida por Resolución N° 32  
el 7 de febrero de 1962; Certificado  
de Inscripción expedido el 18.06.1998,  
otorgando inscripción N° 350