



San Salvador, El Salvador a 1 de octubre del 2017

**A quien corresponda:**

**Grupo Pirámide** es el mayor operador de franquicias americanas en el Salvador. Actualmente maneja las cadenas estadounidenses Tony Roma's, Bennigans, Benihana, Olive Garden, LongHorn Steakhouse y Ruby Tuesday. Se posiciona con trayectoria de más de 20 años en operar restaurantes de carnes premium, entre ellos, Paradise como marca local y franquicias argentina y guatemalteca.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a **London Consulting Group**, por los resultados obtenidos durante el proyecto que se realizó entre los meses de abril y octubre del 2017. En este periodo, se abordaron diferentes áreas de la compañía: Comercial y Soporte a Restaurantes y Centro de Distribución, Compras y Abastecimiento. Obteniendo los siguientes resultados al cierre del mes de septiembre 2017:

**Comercial:**

- Aumento en utilidad operativa de 81.93% con respecto al Periodo (Ene-Abr 17).
- Se logró un aumento del 8.2% en el ticket promedio por transacción en los restaurantes y una mejora en la productividad per cápita del personal de restaurantes en un 7.5%.
- Reducción en gastos de planilla en 8.43% a través de la implementación de políticas de ahorro.
- Se logró una disminución del 7.42% en gastos semivariables como resultado de la implementación de controles operativos en las principales cuentas de gastos de los restaurantes (electricidad, gas propano, agua y mantenimiento).
- Se logró una disminución del 13.05% en gastos de publicidad y mercadeo.
- Derivado de la implementación de iniciativas de venta cruzada se logró un aumento en la venta de productos estratégicos de 34.13%.
- Se logró eliminar el gasto de outsourcing por la aplicación de encuestas de satisfacción implementando controles internos en los 13 restaurantes.

**Compras y Abastecimiento:**

- Se logró reducir el costo de venta en 1.3% a través de la implementación de políticas de control de inventario en Restaurantes y negociaciones con proveedores.
- Se disminuyó en 58.4% el inventario de productos con baja rotación y obsoletos derivado de la implementación de estrategias de salida y desplazamiento de inventarios, así como la disminución en el pago a terceros por concepto de almacenamiento de congelados en un 57%.
- Aumento en un 9% en el nivel de servicio OTIF en la entrega de productos por parte de los proveedores y un 10.4% en el despacho desde el Centro de Distribución hacia los Restaurantes.
- Se logró un aumento en la confiabilidad de inventario en un 16.3% a través de la implementación de inventarios cíclicos y políticas de control.

El proyecto concluyó en el tiempo pactado, superando nuestras expectativas. Al cierre del proyecto se obtuvo un retorno sobre la inversión del **0.9 a 1** y se proyecta un retorno de **3.1 a 1** anualizado.

Por lo anterior, extendo una amplia recomendación a **London Consulting Group** como una empresa de consultoría capaz de realizar proyectos de mejora que impactan positivamente en toda la organización.



---

**Conrado Rovira**  
Director Ejecutivo