

El **Grupo Münkel** es un grupo de empresas de capital netamente Nicaragüense y que, confiando en la transformación Social, Económica y Política del país, se estableció hace más de 10 años en casi todo el Territorio Nacional, para proporcionar soluciones efectivas a la población en los principales problemas que demandan sus necesidades, específicamente en lo relacionado con la Salud Visual, Equipos Médicos y Bienes Raíces.

Durante los meses de Mayo a Diciembre del 2015, se desarrolló el **Proyecto de mejora "PRO"** en conjunto con la firma London Consulting Group, con el objetivo de optimizar principalmente los procesos y herramientas en las áreas de Comercial Ópticas, Institucional, Móvil, así como en Logística y Distribución. El manejo del cambio, la dedicación del personal de Munkel y los miembros del equipo, la metodología aplicada y transferida en las distintas fases del proyecto, fueron de mucha utilidad para nuestro negocio y para el logro de los objetivos cualitativos y cuantitativos fijados, dentro de los que destacan:

#### Área Comercial Retail Ópticas:

- ▾ 16% de incremento en el ticket promedio del canal ópticas.
- ▾ 120% de incremento en la facturación de lentes digitales como producto estratégico.
- ▾ 15% de incremento en la conversión de Exámenes del programa de salud visual (PSV).
- ▾ 39% de incremento en ventas sin descuento autorizado.
- ▾ 75% de Mejora en ventas acumuladas en el canal retail, en comparación con el mismo periodo del 2015.

#### Área Comercial Institucional y Móvil:

- ▾ 82% de incremento en empresas activas en ópticas del canal Institucional.
- ▾ 123% de incremento en empresas activas en móviles del canal Institucional.
- ▾ 11% de incremento en el ticket promedio de las Móviles.
- ▾ 22% de incremento en la utilización de Móviles.
- ▾ 87% de mejora en ventas acumuladas en el canal insitucional, en comparación con el mismo periodo del 2015.
- ▾ 137% de mejora en ventas acumuladas en el canal móviles, en comparación con el mismo periodo del 2015.

#### Área Comercial Logística y Distribución:

- ▾ 68% de incremento en la confiabilidad de Inventarios.
- ▾ 33% de incremento en el cumplimiento al mix óptimo de producto en las ópticas.
- ▾ 138% de incremento al cumplimiento del plan de la demanda.
- ▾ 66% de reducción en casos de reposición de anteojos y lentes por parte de laboratorio.
- ▾ 25% de reducción del costo de inventario de M.P. con baja rotación.

#### Mejoras Cualitativas:

- Instalación del Modelo de Gobierno y principales comités de rendición de cuentas, enfoque a resultados y confrutación positiva, para mejora de la operación.
- Diseño e implementación de tableros de control de indicadores facilitando la administración por resultados a través de indicadores asociados a las funciones de las áreas.
- Fortalecimiento de la comunicación con personal de las ópticas, a través de la consolidación de la información operativa para la toma de decisiones, orientado a satisfacer las necesidades del cliente.

El proyecto ha concluido exitosamente a las 28 semanas programadas con un **ROI de 1.7 a 1 ejecutado a la fecha** y un **ROI proyectado a 12 meses de finalizado el proyecto de 5.6 a 1** superando las expectativas. Adicional a los resultados cuantitativos, es notorio el cambio cultural en nuestros empleados, lo cual nos deja con bases sólidas para cumplir las metas establecidas para mediano y largo plazo.

Por lo anterior, nos es grato recomendar a London Consulting Group como una firma profesional y comprometida, que contribuye al cambio cultural a través de la implementación hombro a hombro y a la obtención de resultados tangibles de manera sostenible.



Presidencia Grupo Münkel  
Augusto Münkel Moreira



Junta Directiva Grupo Münkel  
Otto Münkel Arguello